



Z

**MESSE
LUZERN**

**GESCHÄFTSJAHR
2023/2024**

**MENSCHEN
UND MOMENTE**

7. NOVEMBER 2023

7.35 Uhr: Breakfast Session im Rahmen von
Brennpunkt Nahrung



«Die grösste Gefahr für die meisten von uns besteht nicht darin, das Ziel zu hoch gesteckt zu haben und es zu verfehlen, sondern: es zu niedrig gesteckt zu haben und es zu erreichen.»

PETER KREUZ
Managementvordenker

25. NOVEMBER 2023

14.26 Uhr: Suisse Tier



15. JANUAR 2024

8.00 Uhr: Lancierung neuer Markenauftritt

«Mit dem neuen Erscheinungsbild und den prägnanten Slogans präsentieren wir uns modern, selbstbewusst und dynamisch. Dies hilft uns, die Marke Messe Luzern zu stärken und uns als Veranstalterin erfolgreicher Messen und Konferenzen sichtbar zu machen.»

FABIENNE MEYERHANS
Mitglied der Geschäftsleitung und Leiterin Bereich Messen

10. MÄRZ 2024

20.58 Uhr: Schlagernacht



26. APRIL 2024

10.35 Uhr: Bundesrat Albert Rösti
an der Eröffnung der Luga



«Ich mag die Atmosphäre und schätze die Abwechslung. Dass die Luga heute noch so beliebt ist, liegt nicht zuletzt an den Organisatoren. Sie gehen mit der Zeit und legen Wert darauf, dass für jede und jeden etwas dabei ist – offensichtlich ein Erfolgsrezept.»

ALBERT RÖSTI
Bundesrat

1. JUNI 2024

16.19 Uhr: Swiss Classic World





MESSE
LUZERN

GESCHÄFTSJAHR
2023/2024



MESSEN UND
MILLIONEN

KONTINUITÄT UND VERÄNDERUNG

Unsere Veranstaltungen haben die Aufgabe, die richtigen Menschen in einen Dialog zu bringen, nachhaltig zu vernetzen und Vertrauen zu schaffen. Vertrauen entsteht im persönlichen Kontakt – wenn wir einander in die Augen schauen, uns die Hände geben. Um dies erfolgreich zu ermöglichen, haben wir unsere Messen mit digitalen Kanälen in Verbindung gebracht. Diesen Weg dürfen wir überzeugt und konsequent weitergehen, wie ein Blick auf das vergangene Messejahr zeigt.

Fünf Messen sowie eine Fachkonferenz haben wir in Eigenregie erfolgreich durchgeführt. Sie haben Menschen vernetzt und einen Beitrag zur Förderung unterschiedlichster Branchen und Märkte geleistet. Sie waren Orte des Austausches und der Wissensvermittlung. Menschen kamen bei der Messe Luzern aber nicht nur für Messen und Konferenzen zusammen. Als Unternehmen Jubiläen feierten, sich bei ihren Mitarbeitenden mit einem Fest bedankten oder ihre Aktionäre versammelten – immer standen der persönliche Kontakt und das Vertrauen zwischen Menschen im Mittelpunkt.

Das Messewesen befindet sich in einem anspruchsvollen Umfeld. Veränderungen in einzelnen Branchen haben direkte Auswirkungen auf unsere Fachmessen. So konnte die Suisse Floor 2024 aufgrund der aktuell schwierigen wirtschaftlichen Situation in der Bodenbelagsbranche leider nicht stattfinden. In solchen Zeiten von Veränderungen sind wir gefordert, bestehende Strukturen zu hinterfragen und uns auf Neues einzulas-

sen. Es stimmt uns zuversichtlich, dass es uns trotzdem gelungen ist, das Ergebnis des Geschäftsjahres 2023/2024 im Rahmen unserer Erwartung zu halten und ein solides Resultat zu erzielen.

Messen bewegen Menschen und Menschen machen Messen aus. Wir sind stolz und dankbar, zusammen mit unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern die vielfältigen Herausforderungen anzunehmen, um auch in Zukunft den Erfolg unserer Veranstaltungen sicherzustellen.

Mit unseren Kompetenzen entwickeln wir unsere Messen und Veranstaltungen weiterhin zu ganzjährigen Treffpunkten, um das Vertrauen zwischen Menschen aufzubauen und Märkte, Branchen und Communitys langfristig zu stärken.



URS HUNKELER
VR-Präsident



MARKUS LAUBER
Vorsitzender der GL

EBIT 212'083

ERFOLG VOR ZINSEN UND STEUERN

UMSATZ 12,689

IN MIO. CHF

69 %	Eigenveranstaltungen	8,714
24 %	Gastveranstaltungen	3,092
7 %	Mandate	0,883

UMSATZENTWICKLUNG

IN MIO. CHF

Jahr	Umsatz (Mio. CHF)
2019/2020	9,487
2020/2021	5,509
2021/2022	14,321
2022/2023	15,157
2023/2024	12,689

BILANZ

PER 30. JUNI 2024, IN MIO. CHF

83 %	Umlaufvermögen	5,039
17 %	Anlagevermögen	1,037
49 %	Fremdkapital	3,007
51 %	Eigenkapital	3,069

BESUCHENDE 241'740

AN 114 VERANSTALTUNGEN

11

FACH- UND PUBLIKUMSMESSEN	206'700
AM Expo	
Hostettler Autotechnik Days	
Internationale Forstmesse	
LuCon Luzern	
Luga	
MEL Days	
Suisse Tier	
Swiss Classic World	
Swiss Medtech Expo	
Internationale Waffen-Sammlerbörse	
Zebi	

25

FIRMEN-, MUSIK- UND ANDERE VERANSTALTUNGEN	21'910
AXA Mitarbeiteranlass	
BrandLet Ausverkauf	
Brennpunkt Nahrung	
CSS Mitarbeitertag	
Diplomfeier HSLU T&A	
EMS - Eignungstest für Medizinstudierende	
Emmi Generalversammlung	
Fenaco 30-Jahr-Jubiläum	
Generalversammlung FC Innerschwyz AG	
Jahreskongress Pädiatrie Schweiz	
Kurdisches Kulturfest (Dezember 2023, März 2024)	
Laureus Street Soccer Final	
Logistikbasis Friedensgipfel Bürgenstock	
LUKB Generalversammlung	
MelDays	
Militärische Entlassungen	
Mobiliar Kundenanlass	
Pensioniertenanlass Coop	
Raiffeisen Mitgliederversammlung	
Schlagernacht	
Tag der Luzerner Sportvereine	
Volvo Truck Präsentation	
Von Moos Räumungsverkauf	
Weihnachtsessen Lötscher Tiefbau AG	

78

VERANSTALTUNGEN IM FORUM 13'130



12. UND 13. SEPTEMBER 2023



- 250 Aussteller präsentierten innovative Produkte und Dienstleistungen aus der additiven Fertigung und der Medizintechnik.
- Die Aussteller schätzten das qualitativ hochstehende Fachpublikum.
- Die Websites waren ein zentrales Informations- und Interaktionsinstrument. 8500 Personen haben sich vor und während den Messen online über die Angebote der Aussteller informiert.

«Man spürte, wie wichtig Fachmessen für die Industrie sind. Die AM Expo und die Swiss Medtech Expo waren die Treffpunkte, um sich auszutauschen, sich zu informieren und sich inspirieren zu lassen.»

SARA
BUSSMANN
Messeleiterin



7. NOVEMBER 2023

- Die Fachkonferenz war wiederum der Treffpunkt der Agro-Food-Branche.
- 300 Besuchende diskutierten über die Globalisierung und deren Auswirkungen auf die Schweizer Agrar- und Lebensmittelwirtschaft.

«Wir konnten mit Brennpunkt Nahrung wieder eine tolle Netzwerkplattform bieten. Die Besuchenden tauschten sich aus und erhielten Inputs für ihren Berufsalltag.»

BARBARA
KRETZ
Konferenz-
leiterin



11. BIS 14. NOVEMBER 2023

- 25'000 Besuchende informierten sich über 140 Berufe und 600 Weiterbildungen.
- Berufe wurden auf spielerische und animierte Art ausprobiert und kennengelernt.
- In über 520 Beiträgen präsentierten die Aussteller auf der Website ihre Aus- und Weiterbildungsangebote. Dies nutzten rund 20'000 Personen.

«Die Website ergänzt den Zebi-Besuch optimal. Die Besuchenden entdecken online die ganze Vielfalt der Berufe, können sich informieren und ihren Messebesuch gezielt vorbereiten.»

MARKUS
HIRT
Messeleiter



22. BIS 24. NOVEMBER 2023

- 13'500 Landwirtinnen und Landwirte informierten sich über Neuheiten und Innovationen in der Nutztierbranche.
- Im Fokus stand das Thema Effizienz.
- Mit 40 gut besuchten Vorträgen im Fachforum war die Suisse Tier auch ein Ort der Wissensvermittlung und der Weiterbildung.

«Die Aussteller zeigten zahlreiche Lösungen, wie die Effizienz auf den Betrieben verbessert wird. Es war eine wahre Freude, dass sich die Besuchenden an der Suisse Tier ein umfassendes Bild der jüngsten Entwicklungen in der Nutztierbranche machen konnten.»

MANUELA
GILLI
Messeleiterin

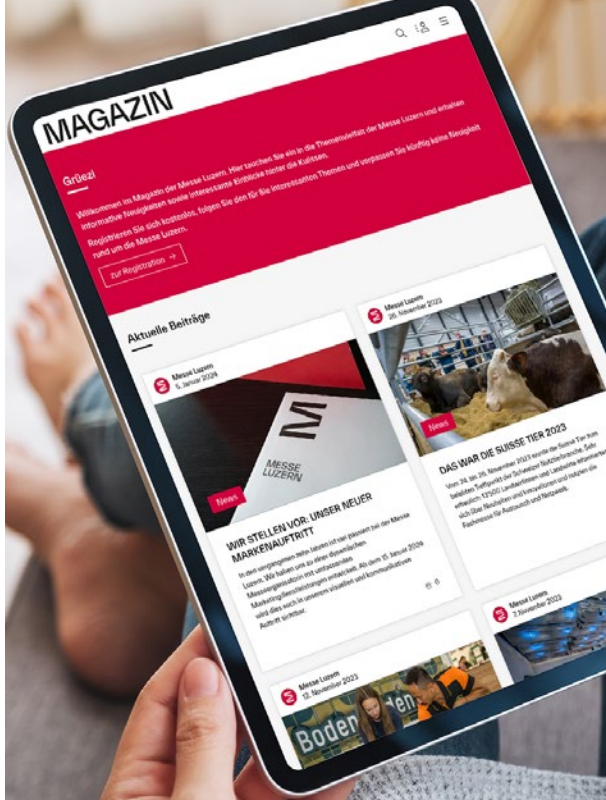


26. APRIL BIS 5. MAI 2024

- Rund 130'000 Besuchende genossen die Angebote der Zentralschweizer Frühlingsmesse.
- Eine Premiere feierte der LuGarten. Die neue Begegnungs- und Gastronomiezone war ein beliebter Treffpunkt für Jung und Alt.
- Die Vielfalt aus Information, Marktplatz, Wissenstransfer und Erlebnis ist das grosse Plus der Luga.

«Wir durften stimmungsvolle Tage erleben. Unsere Besucherinnen und Besucher nahmen sich Zeit für Gespräche, probierten aus, kauften ein und genossen die vielseitigen Angebote.»

LINDA
GABRIEL
Messeleiterin



MAGAZIN

EINTAUCHEN UND DRANBLEIBEN

Zusammen mit unserem neuen Markenauftritt haben wir im Januar 2024 auch unser Online-Magazin lanciert. Hier tauchen Sie ein in die Themenvielfalt der Messe Luzern, erfahren informative Neuigkeiten, lesen Messe-Rückblicke und erhalten interessante Einblicke hinter die Kulissen. Stöbern Sie durch die Beiträge, lassen Sie sich informieren und inspirieren.

magazin.messeluzern.ch

Damit Sie künftig keine Neuigkeit der Messe Luzern verpassen, registrieren Sie sich jetzt kostenlos und folgen Sie den Themen, die Sie interessieren.



HERAUSGEPICKT

Story

DIE MACHERINNEN UND MACHER DER LUGA

450 Aussteller, 300 Programmpunkte, 90 Tiere, 1000 Mitwirkende auf der Eventbühne, 1500 Meter Kabel und 200 Sicherungen. Damit an der Luga alles rund läuft, braucht es Menschen, die sich mit Herzblut engagieren. Doch wer sind diese Macherinnen und Macher? Lesen Sie es im Magazin.



News

STRAHLEND NACHHALTIG

In unseren Hallen erstrahlen neue und modernste LED-Leuchten. Diese bieten eine hohe Funktionalität, was das Veranstalten in unseren Hallen noch attraktiver und nachhaltiger macht. Ganz nach dem Motto: mehr Licht, weniger Strom. Die Details dazu finden Sie im Magazin.

